



ประกาศ วิทยาลัยการอาชีพฝาง
เรื่อง ผลการประเมินแผนธุรกิจ ประจำปีการศึกษา ๒๕๖๕

ตามที่ ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยการอาชีพฝาง ได้ดำเนินการคัดเลือกแผนธุรกิจ ของนักเรียน นักศึกษา เพื่อส่งเสริมการประกอบธุรกิจในสถานศึกษาอย่างเป็นรูปธรรม และเพื่อจัดสรรงบประมาณให้กับธุรกิจที่ผ่านการคัดเลือกนั้น

บัดนี้การประกวดแผนธุรกิจดังกล่าวเสร็จสิ้นเป็นที่เรียบร้อยแล้ว ศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการฯ โดยได้รับมอบหมายจากวิทยาลัยการอาชีพฝาง จึงขอประกาศผลการคัดเลือกดังนี้

ลำดับที่	แผนธุรกิจ	แผนกวิชา	คะแนน	หมายเหตุ
๑	FVE Express	การตลาด	๙๕	
๒	ธุรกิจ ๑๙๙ Sweet Coffee	การบัญชีโลจิสติกส์	๙๑	
๓	MK มินิมาร์ท	การตลาด	๘๗	

ทั้งนี้ทางศูนย์บ่มเพาะผู้ประกอบการอาชีวศึกษา วิทยาลัยการอาชีพฝาง จะดำเนินการจัดสรรงบประมาณให้ ผู้ที่ผ่านการคัดเลือกตั้งแต่ลำดับที่ ๑ - ๓ และนำแผนธุรกิจไปศึกษาดูงานต่อไป

ประกาศ ณ วันจันทร์ที่ ๔ กรกฎาคม พ.ศ. ๒๕๖๕

(นายชาลัน คุณหลวง)

รองผู้อำนวยการ รักษาการในตำแหน่ง
ผู้อำนวยการวิทยาลัยการอาชีพฝาง

แบบฟอร์มการประเมินเอกสารแผนธุรกิจ

แผนธุรกิจ (ชื่อแผนธุรกิจ) FVE EXPRESS

- สาขางาน
- การบัญชี
 - การตลาด
 - การจัดการธุรกิจค้าปลีก
 - คอมพิวเตอร์ธุรกิจ
 - ช่างยนต์
 - ไฟฟ้ากำลัง
 - อิเล็กทรอนิกส์
 - ช่างเชื่อม
 - ช่างก่อสร้าง
 - ช่างซ่อมบำรุง
 - การโรงแรม

อาจารย์ที่ปรึกษา ร.ศ. เมธาวง ทอ ๑๗๒

หัวข้อในการตรวจ	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
1. บทสรุปผู้บริหาร (5 คะแนน)		
1.1 ความเป็นมาและสถานะของกิจการในปัจจุบัน	1	1
1.2 โอกาสทางธุรกิจและแนวคิด	1	1
1.3 วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนธุรกิจ	1	1
1.4 กลยุทธ์ในการบริหารโครงการ	1	1
1.5 ผลตอบแทนจากการลงทุนในโครงการ	1	1
รวมคะแนน	5	5
2. ความเป็นมาของกิจการ (10 คะแนน)		
2.1 ความเป็นมาของกิจการ	2	2
2.2 รายชื่อหุ้นส่วนหรือผู้ถือหุ้น	2	2
2.3 อธิบายคุณภาพรวมอุตสาหกรรมและแนวโน้มการเติบโต	4	4
2.4 หลักฐานอ้างอิง	2	2
รวมคะแนน	10	10
3. สินค้าและบริการ (4 คะแนน)		
3.1 ลักษณะของสินค้าและบริการ	2	1
3.2 การพัฒนาสินค้าและบริการ	1	1
3.3 การประเมินศักยภาพสินค้าและบริการ	3	2
รวมคะแนน	4	4

4. การประเมินศักยภาพทางการตลาด(8 คะแนน)		
4.1 ศักยภาพทางการตลาด	2	2
4.2 การวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาด (Swot Analysis)	6	6
รวมคะแนน	8	8
5. วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมาย (10 คะแนน)		
5.1 วิสัยทัศน์	2	1
5.2 พันธกิจ	2	2
5.3 เป้าหมาย		1
5.3.1 เป้าหมายระยะสั้น กำหนดแล้วเสร็จภายใน 1 ปี	2	2
5.3.2 เป้าหมายระยะปานกลาง กำหนดแล้วเสร็จภายใน 3-5 ปี	2	2
5.3.3 เป้าหมายระยะยาว กำหนดแล้วเสร็จ 5 ปีขึ้นไป	2	2
รวมคะแนน	10	10
6. แผนการตลาด (13 คะแนน)		
6.1 ภาพรวมของตลาด	3	3
6.2 สินค้า/บริการ	3	3
6.3 กลุ่มลูกค้า	2	1
6.4 กลยุทธ์ทางการตลาด (4 Ps)	3	3
6.5 ความต้องการของผู้บริโภค (4 Cs)	2	2
รวมคะแนน	13	12
7. แผนการบริหารจัดการและแผนการดำเนินงาน (10 คะแนน)		
7.1 สถานที่ตั้ง	1	1
7.2 รูปแบบธุรกิจ	1	1
7.3 โครงสร้างองค์กร และผังบริหาร	2	1
7.4 ทีมผู้บริหารและหลักการบริหารงาน	2	2
7.5 แผนด้านบุคลากร	2	2
7.6 เครื่องมือ เครื่องจักร และอุปกรณ์	2	2
รวมคะแนน	10	9
8. แผนงานการผลิต/ปฏิบัติการ (12 คะแนน)		
8.1 ขั้นตอนการผลิต / การให้บริการ 2	2	1
8.2 ทำเลที่ตั้ง และการวางผังโรงงาน 1	1	1

8.3 เครื่องจักรและอุปกรณ์ 1	1	1
8.4 กำลังการผลิต/การให้บริการ และปริมาณที่ผลิต/การให้บริการ 2	2	2
8.5 ต้นทุนการผลิตสินค้า/การให้บริการ		1
8.5.3 ต้นทุนวัตถุดิบทางตรง/วัสดุสิ้นเปลือง	2	1
8.5.3 ต้นทุนแรงงานทางตรง	2	1
8.5.3 ต้นทุนค่าใช้จ่ายโรงงาน	2	1
รวมคะแนน	12	10
9. แผนงานการเงิน (18 คะแนน)		
9.1 การลงทุนในกิจการ (ก่อน/หลังโครงการ) 1	1	1
9.2 ตารางแสดงโครงสร้างการใช้เงินลงทุน 2	2	2
9.3 ประมาณการทางการเงินของกิจการในอนาคต 3-5 ปี		2
9.3.1 สมมติฐานทางการเงินบัญชีและการเงิน	3	2
9.3.2 ประมาณการงบการเงิน ประกอบด้วย		1
1) งบกำไรขาดทุน	2	2
2) งบดุล	2	2
3) งบประมาณเงินสด / งบกระแสเงินสด	2	2
รวมคะแนน	18	14
10. แผนฉุกเฉิน	5	4
รวมคะแนน	5	4
ภาคผนวก	5	4
รวมคะแนน	5	4
รวมคะแนนทั้งสิ้น	100	90

ลงชื่อ.....

(นางสาวกนกวรรณ อิมอุฬาย์)

กรรมการประเมินแผนธุรกิจ

แบบฟอร์มการประเมินเอกสารแผนธุรกิจ

แผนธุรกิจ (ชื่อแผนธุรกิจ)..... *Fve Express*

- สาขางาน
- การบัญชี
 - การตลาด
 - การจัดการธุรกิจค้าปลีก
 - คอมพิวเตอร์ธุรกิจ
 - ช่างยนต์
 - ไฟฟ้ากำลัง
 - อิเล็กทรอนิกส์
 - ช่างเชื่อม
 - ช่างก่อสร้าง
 - ช่างซ่อมบำรุง
 - การโรงแรม

อาจารย์ที่ปรึกษา..... *น.ส.ชไมพร ของลาต*

หัวข้อในการตรวจ	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
1. บทสรุปผู้บริหาร (5 คะแนน)		
1.1 ความเป็นมาและสถานะของกิจการในปัจจุบัน	1	1
1.2 โอกาสทางธุรกิจและแนวคิด	1	1
1.3 วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนธุรกิจ	1	1
1.4 กลยุทธ์ในการบริหารโครงการ	1	1
1.5 ผลตอบแทนจากการลงทุนในโครงการ	1	1
รวมคะแนน	5	5
2. ความเป็นมาของกิจการ (10 คะแนน)		
2.1 ความเป็นมาของกิจการ	2	2
2.2 รายชื่อหุ้นส่วนหรือผู้ถือหุ้น	2	2
2.3 อธิบายคุณภาพรวมอุตสาหกรรมและแนวโน้มการเติบโต	4	4
2.4 หลักฐานอ้างอิง	2	2
รวมคะแนน	10	10
3. สินค้าและบริการ (4 คะแนน)		
3.1 ลักษณะของสินค้าและบริการ	2	1
3.2 การพัฒนาสินค้าและบริการ	1	1
3.3 การประเมินศักยภาพสินค้าและบริการ	3	2
รวมคะแนน	4	4

4. การประเมินศักยภาพทางการตลาด(8 คะแนน)		
4.1 ศักยภาพทางการตลาด	2	2
4.2 การวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาด (Swot Analysis)	6	6
รวมคะแนน	8	8
5. วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมาย (10 คะแนน)		
5.1 วิสัยทัศน์	2	1
5.2 พันธกิจ	2	2
5.3 เป้าหมาย		1
5.3.1 เป้าหมายระยะสั้น กำหนดแล้วเสร็จภายใน 1 ปี	2	2
5.3.2 เป้าหมายระยะปานกลาง กำหนดแล้วเสร็จภายใน 3-5 ปี	2	2
5.3.3 เป้าหมายระยะยาว กำหนดแล้วเสร็จ 5 ปีขึ้นไป	2	2
รวมคะแนน	10	10
6. แผนการตลาด (13 คะแนน)		
6.1 ภาพรวมของตลาด	3	3
6.2 สินค้า/บริการ	3	2
6.3 กลุ่มลูกค้า	2	1
6.4 กลยุทธ์ทางการตลาด (4 Ps)	3	2
6.5 ความต้องการของผู้บริโภค (4 Cs)	2	2
รวมคะแนน	13	10
7. แผนการบริหารจัดการและแผนการดำเนินงาน (10 คะแนน)		
7.1 สถานที่ตั้ง	1	1
7.2 รูปแบบธุรกิจ	1	1
7.3 โครงสร้างองค์กร และผังบริหาร	2	2
7.4 ทีมผู้บริหารและหลักการบริหารงาน	2	2
7.5 แผนด้านบุคลากร	2	2
7.6 เครื่องมือ เครื่องจักร และอุปกรณ์	2	2
รวมคะแนน	10	10
8. แผนงานการผลิต/ปฏิบัติการ (12 คะแนน)		
8.1 ขั้นตอนการผลิต / การให้บริการ 2	2	2
8.2 ทำเลที่ตั้ง และการวางผังโรงงาน 1	1	1

แบบฟอร์มการประเมินเอกสารแผนธุรกิจ

แผนธุรกิจ (ชื่อแผนธุรกิจ)..... Five Express

- สาขางาน
- การบัญชี
 - การตลาด
 - การจัดการธุรกิจค้าปลีก
 - คอมพิวเตอร์ธุรกิจ
 - ช่างยนต์
 - ไฟฟ้ากำลัง
 - อิเล็กทรอนิกส์
 - ช่างเชื่อม
 - ช่างก่อสร้าง
 - ช่างซ่อมบำรุง
 - การโรงแรม

อาจารย์ที่ปรึกษา..... นางสาว/สุรภาพร ทองดี

หัวข้อในการตรวจ	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
1. บทสรุปผู้บริหาร (5 คะแนน)		
1.1 ความเป็นมาและสถานะของกิจการในปัจจุบัน	1	1
1.2 โอกาสทางธุรกิจและแนวคิด	1	1
1.3 วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนธุรกิจ	1	1
1.4 กลยุทธ์ในการบริหารโครงการ	1	1
1.5 ผลตอบแทนจากการลงทุนในโครงการ	1	1
รวมคะแนน	5	5
2. ความเป็นมาของกิจการ (10 คะแนน)		
2.1 ความเป็นมาของกิจการ	2	2
2.2 รายชื่อหุ้นส่วนหรือผู้ถือหุ้น	2	2
2.3 อธิบายคุณภาพรวมอุตสาหกรรมและแนวโน้มการเติบโต	4	4
2.4 หลักฐานอ้างอิง	2	2
รวมคะแนน	10	10
3. สินค้าและบริการ (4 คะแนน)		
3.1 ลักษณะของสินค้าและบริการ	2	1
3.2 การพัฒนาสินค้าและบริการ	1	1
3.3 การประเมินศักยภาพสินค้าและบริการ	3	2
รวมคะแนน	4	4

4. การประเมินศักยภาพทางการตลาด(8 คะแนน)		
4.1 ศักยภาพทางการตลาด	2	2
4.2 การวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาด (Swot Analysis)	6	6
รวมคะแนน	8	8
5. วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมาย (10 คะแนน)		
5.1 วิสัยทัศน์	2	2
5.2 พันธกิจ	2	2
5.3 เป้าหมาย		3
5.3.1 เป้าหมายระยะสั้น กำหนดแล้วเสร็จภายใน 1 ปี	2	2
5.3.2 เป้าหมายระยะปานกลาง กำหนดแล้วเสร็จภายใน 3-5 ปี	2	2
5.3.3 เป้าหมายระยะยาว กำหนดแล้วเสร็จ 5 ปีขึ้นไป	2	1
รวมคะแนน	10	10
6. แผนการตลาด (13 คะแนน)		
6.1 ภาพรวมของตลาด	3	3
6.2 สินค้า/บริการ	3	3
6.3 กลุ่มลูกค้า	2	2
6.4 กลยุทธ์ทางการตลาด (4 Ps)	3	3
6.5 ความต้องการของผู้บริโภค (4 Cs)	2	2
รวมคะแนน	13	13
7. แผนการบริหารจัดการและแผนการดำเนินงาน (10 คะแนน)		
7.1 สถานที่ตั้ง	1	1
7.2 รูปแบบธุรกิจ	1	1
7.3 โครงสร้างองค์กร และผังบริหาร	2	2
7.4 ทีมผู้บริหารและหลักการบริหารงาน	2	2
7.5 แผนด้านบุคลากร	2	2
7.6 เครื่องมือ เครื่องจักร และอุปกรณ์	2	2
รวมคะแนน	10	10
8. แผนงานการผลิต/ปฏิบัติการ (12 คะแนน)		
8.1 ขั้นตอนการผลิต / การให้บริการ 2	2	2
8.2 ทำเลที่ตั้ง และการวางผังโรงงาน 1	1	1

8.3 เครื่องจักรและอุปกรณ์ 1	1	1
8.4 กำลังการผลิต/การให้บริการ และปริมาณที่ผลิต/การให้บริการ 2	2	2
8.5 ต้นทุนการผลิตสินค้า/การให้บริการ		1
8.5.3 ต้นทุนวัตถุดิบทางตรง/วัสดุสิ้นเปลือง	2	1
8.5.3 ต้นทุนแรงงานทางตรง	2	2
8.5.3 ต้นทุนค่าใช้จ่ายโรงงาน	2	2
รวมคะแนน	12	12
9. แผนงานการเงิน (18 คะแนน)		
9.1 การลงทุนในกิจการ (ก่อน/หลังโครงการ) 1	1	1
9.2 ตารางแสดงโครงสร้างการใช้จ่ายเงินลงทุน 2	2	2
9.3 ประมาณการทางการเงินของกิจการในอนาคต 3-5 ปี		2
9.3.1 สมมติฐานทางการเงินและการเงิน	3	3
9.3.2 ประมาณการงบการเงิน ประกอบด้วย		3
1) งบกำไรขาดทุน	2	2
2) งบดุล	2	2
3) งบประมาณเงินสด / งบกระแสเงินสด	2	2
รวมคะแนน	18	17
10. แผนฉุกเฉิน	5	4
รวมคะแนน	5	5
ภาคผนวก	5	4
รวมคะแนน	5	5
รวมคะแนนทั้งสิ้น	100	99

ลงชื่อ..... 

(.....  ))

กรรมการประเมินแผนธุรกิจ

แบบฟอร์มการประเมินเอกสารแผนธุรกิจ

แผนธุรกิจ (ชื่อแผนธุรกิจ)..... five Express

- สาขางาน
- การบัญชี
 - การตลาด
 - การจัดการธุรกิจค้าปลีก
 - คอมพิวเตอร์ธุรกิจ
 - ช่างยนต์
 - ไฟฟ้ากำลัง
 - อิเล็กทรอนิกส์
 - ช่างเชื่อม
 - ช่างก่อสร้าง
 - ช่างซ่อมบำรุง
 - การโรงแรม

อาจารย์ที่ปรึกษา..... นางสาวเวจจาพร ทองปุ่น

หัวข้อในการตรวจ	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
1. บทสรุปผู้บริหาร (5 คะแนน)		
1.1 ความเป็นมาและสถานะของกิจการในปัจจุบัน	1	1
1.2 โอกาสทางธุรกิจและแนวคิด	1	1
1.3 วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนธุรกิจ	1	1
1.4 กลยุทธ์ในการบริหารโครงการ	1	1
1.5 ผลตอบแทนจากการลงทุนในโครงการ	1	1
รวมคะแนน	5	5
2. ความเป็นมาของกิจการ (10 คะแนน)		
2.1 ความเป็นมาของกิจการ	2	2
2.2 รายชื่อหุ้นส่วนหรือผู้ถือหุ้น	2	2
2.3 อธิบายคุณภาพรวมอุตสาหกรรมและแนวโน้มการเติบโต	4	4
2.4 หลักฐานอ้างอิง	2	2
รวมคะแนน	10	10
3. สินค้าและบริการ (4 คะแนน)		
3.1 ลักษณะของสินค้าและบริการ	2	1
3.2 การพัฒนาสินค้าและบริการ	1	1
3.3 การประเมินศักยภาพสินค้าและบริการ	3	2
รวมคะแนน	4	4

4. การประเมินศักยภาพทางการตลาด(8 คะแนน)		
4.1 ศักยภาพทางการตลาด	2	2
4.2 การวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาด (Swot Analysis)	6	6
รวมคะแนน	8	8
5. วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมาย (10 คะแนน)		
5.1 วิสัยทัศน์	2	2
5.2 พันธกิจ	2	2
5.3 เป้าหมาย		1
5.3.1 เป้าหมายระยะสั้น กำหนดแล้วเสร็จภายใน 1 ปี	2	2
5.3.2 เป้าหมายระยะปานกลาง กำหนดแล้วเสร็จภายใน 3-5 ปี	2	2
5.3.3 เป้าหมายระยะยาว กำหนดแล้วเสร็จ 5 ปีขึ้นไป	2	1
รวมคะแนน	10	10
6. แผนการตลาด (13 คะแนน)		
6.1 ภาพรวมของตลาด	3	3
6.2 สินค้า/บริการ	3	3
6.3 กลุ่มลูกค้า	2	2
6.4 กลยุทธ์ทางการตลาด (4 Ps)	3	3
6.5 ความต้องการของผู้บริโภค (4 Cs)	2	2
รวมคะแนน	13	13
7. แผนการบริหารจัดการและแผนการดำเนินงาน (10 คะแนน)		
7.1 สถานที่ตั้ง	1	1
7.2 รูปแบบธุรกิจ	1	1
7.3 โครงสร้างองค์กร และผังบริหาร	2	2
7.4 ทีมผู้บริหารและหลักการบริหารงาน	2	2
7.5 แผนด้านบุคลากร	2	2
7.6 เครื่องมือ เครื่องจักร และอุปกรณ์	2	2
รวมคะแนน	10	10
8. แผนงานการผลิต/ปฏิบัติการ (12 คะแนน)		
8.1 ขั้นตอนการผลิต / การให้บริการ 2	2	2
8.2 ทำเลที่ตั้ง และการวางผังโรงงาน 1	1	1

8.3 เครื่องจักรและอุปกรณ์ 1	1	1
8.4 กำลังการผลิต/การให้บริการ และปริมาณที่ผลิต/การให้บริการ 2	2	2
8.5 ต้นทุนการผลิตสินค้า/การให้บริการ		1
8.5.3 ต้นทุนวัตถุดิบทางตรง/วัสดุสิ้นเปลือง	2	1
8.5.3 ต้นทุนแรงงานทางตรง	2	2
8.5.3 ต้นทุนค่าใช้จ่ายโรงงาน	2	2
รวมคะแนน	12	12
9. แผนงานการเงิน (18 คะแนน)		
9.1 การลงทุนในกิจการ (ก่อน/หลังโครงการ) 1	1	1
9.2 ตารางแสดงโครงสร้างการใช้จ่ายเงินลงทุน 2	2	2
9.3 ประมาณการทางการเงินของกิจการในอนาคต 3-5 ปี		2
9.3.1 สมมติฐานทางการเงินบัญชีและการเงิน	3	3
9.3.2 ประมาณการงบการเงิน ประกอบด้วย		2
1) งบกำไรขาดทุน	2	2
2) งบดุล	2	2
3) งบประมาณเงินสด / งบกระแสเงินสด	2	2
รวมคะแนน	18	16
10. แผนฉุกเฉิน	5	4
รวมคะแนน	5	4
ภาคผนวก	5	4
รวมคะแนน	5	4
รวมคะแนนทั้งสิ้น	100	96

ลงชื่อ.....

(.....)

กรรมการประเมินแผนธุรกิจ

แบบฟอร์มการประเมินเอกสารแผนธุรกิจ

แผนธุรกิจ (ชื่อแผนธุรกิจ).....

MK มิวสิกรัง

สาขางาน

 การบัญชี การตลาด การจัดการธุรกิจค้าปลีก คอมพิวเตอร์ธุรกิจ ช่างยนต์ ไฟฟ้ากำลัง อิเล็กทรอนิกส์ ช่างเชื่อม ช่างก่อสร้าง ช่างซ่อมบำรุง การโรงแรม

อาจารย์ที่ปรึกษา.....

นางสาวสุภาวดี

เทพอรณ

หัวข้อในการตรวจ	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
1. บทสรุปผู้บริหาร (5 คะแนน)		
1.1 ความเป็นมาและสถานะของกิจการในปัจจุบัน	1	1
1.2 โอกาสทางธุรกิจและแนวคิด	1	1
1.3 วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนธุรกิจ	1	1
1.4 กลยุทธ์ในการบริหารโครงการ	1	1
1.5 ผลตอบแทนจากการลงทุนในโครงการ	1	1
รวมคะแนน	5	5
2. ความเป็นมาของกิจการ (10 คะแนน)		
2.1 ความเป็นมาของกิจการ	2	1
2.2 รายชื่อหุ้นส่วนหรือผู้ถือหุ้น	2	1
2.3 อธิบายคุณภาพรวมอุตสาหกรรมและแนวโน้มการเติบโต	4	3
2.4 หลักฐานอ้างอิง	2	1
รวมคะแนน	10	6
3. สินค้าและบริการ (4 คะแนน)		
3.1 ลักษณะของสินค้าและบริการ	2	1
3.2 การพัฒนาสินค้าและบริการ	1	1
3.3 การประเมินศักยภาพสินค้าและบริการ	3	2
รวมคะแนน	4	4

4. การประเมินศักยภาพทางการตลาด(8 คะแนน)		
4.1 ศักยภาพทางการตลาด	2	2
4.2 การวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาด (Swot Analysis)	6	5
รวมคะแนน	8	7
5. วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมาย (10 คะแนน)		
5.1 วิสัยทัศน์	2	1
5.2 พันธกิจ	2	1
5.3 เป้าหมาย	1	
5.3.1 เป้าหมายระยะสั้น กำหนดแล้วเสร็จภายใน 1 ปี	2	2
5.3.2 เป้าหมายระยะปานกลาง กำหนดแล้วเสร็จภายใน 3-5 ปี	2	2
5.3.3 เป้าหมายระยะยาว กำหนดแล้วเสร็จ 5 ปีขึ้นไป	2	2
รวมคะแนน	10	9
6. แผนการตลาด (13 คะแนน)		
6.1 ภาพรวมของตลาด	3	2
6.2 สินค้า/บริการ	3	2
6.3 กลุ่มลูกค้า	2	1
6.4 กลยุทธ์ทางการตลาด (4 Ps)	3	2
6.5 ความต้องการของผู้บริโภค (4 Cs)	2	2
รวมคะแนน	13	9
7. แผนการบริหารจัดการและแผนการดำเนินงาน (10 คะแนน)		
7.1 สถานที่ตั้ง	1	1
7.2 รูปแบบธุรกิจ	1	1
7.3 โครงสร้างองค์กร และผังบริหาร	2	2
7.4 ทีมผู้บริหารและหลักการบริหารงาน	2	2
7.5 แผนด้านบุคลากร	2	1
7.6 เครื่องมือ เครื่องจักร และอุปกรณ์	2	2
รวมคะแนน	10	9
8. แผนงานการผลิต/ปฏิบัติการ (12 คะแนน)		
8.1 ขั้นตอนการผลิต / การให้บริการ 2	2	2
8.2 ทำเลที่ตั้ง และการวางผังโรงงาน 1	1	1

8.3 เครื่องจักรและอุปกรณ์ 1	1	1
8.4 กำลังการผลิต/การให้บริการ และปริมาณที่ผลิต/การให้บริการ 2	2	1
8.5 ต้นทุนการผลิตสินค้า/การให้บริการ	1	
8.5.3 ต้นทุนวัตถุดิบทางตรง/วัสดุสิ้นเปลือง	2	1
8.5.3 ต้นทุนแรงงานทางตรง	2	1
8.5.3 ต้นทุนค่าใช้จ่ายโรงงาน	2	1
รวมคะแนน	12	9
9. แผนงานการเงิน (18 คะแนน)		
9.1 การลงทุนในกิจการ (ก่อน/หลังโครงการ) 1	1	1
9.2 ตารางแสดงโครงสร้างการใช้จ่ายเงินลงทุน 2	2	1
9.3 ประมาณการทางการเงินของกิจการในอนาคต 3-5 ปี	1	
9.3.1 สมมติฐานทางการเงินบัญชีและการเงิน	3	2
9.3.2 ประมาณการงบการเงิน ประกอบด้วย	1	
1) งบกำไรขาดทุน	2	2
2) งบดุล	2	2
3) งบประมาณเงินสด / งบกระแสเงินสด	2	2
รวมคะแนน	18	12
10. แผนฉุกเฉิน	5	4
รวมคะแนน	5	4
ภาคผนวก	5	4
รวมคะแนน	5	4
รวมคะแนนทั้งสิ้น	100	86

ลงชื่อ.....

(นางสาวกัญญาดา ชุมภูพัส๐๔)

กรรมการประเมินแผนธุรกิจ

แบบฟอร์มการประเมินเอกสารแผนธุรกิจ

แผนธุรกิจ (ชื่อแผนธุรกิจ)..... MK สิมสาริต

- สาขางาน
- การบัญชี
- การตลาด
- การจัดการธุรกิจค้าปลีก
- คอมพิวเตอร์ธุรกิจ
- ช่างยนต์
- ไฟฟ้ากำลัง
- อิเล็กทรอนิกส์
- ช่างเชื่อม
- ช่างก่อสร้าง
- ช่างซ่อมบำรุง
- การโรงแรม

อาจารย์ที่ปรึกษา..... นางสาวมาลี ๑๗๗๖๖๖๖

หัวข้อในการตรวจ	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
1. บทสรุปผู้บริหาร (5 คะแนน)		
1.1 ความเป็นมาและสถานะของกิจการในปัจจุบัน	1	1
1.2 โอกาสทางธุรกิจและแนวคิด	1	1
1.3 วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนธุรกิจ	1	1
1.4 กลยุทธ์ในการบริหารโครงการ	1	1
1.5 ผลตอบแทนจากการลงทุนในโครงการ	1	1
รวมคะแนน	5	5
2. ความเป็นมาของกิจการ (10 คะแนน)		
2.1 ความเป็นมาของกิจการ	2	1
2.2 รายชื่อหุ้นส่วนหรือผู้ถือหุ้น	2	1
2.3 อธิบายคุณภาพรวมอุตสาหกรรมและแนวโน้มการเติบโต	4	3
2.4 หลักฐานอ้างอิง	2	1
รวมคะแนน	10	6
3. สินค้าและบริการ (4 คะแนน)		
3.1 ลักษณะของสินค้าและบริการ	2	2
3.2 การพัฒนาสินค้าและบริการ	1	1
3.3 การประเมินศักยภาพสินค้าและบริการ	3	1
รวมคะแนน	4	4

4. การประเมินศักยภาพทางการตลาด(8 คะแนน)		
4.1 ศักยภาพทางการตลาด	2	1
4.2 การวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาด (Swot Analysis)	6	5
รวมคะแนน	8	6
5. วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมาย (10 คะแนน)		
5.1 วิสัยทัศน์	2	1
5.2 พันธกิจ	2	1
5.3 เป้าหมาย	1	
5.3.1 เป้าหมายระยะสั้น กำหนดแล้วเสร็จภายใน 1 ปี	2	1
5.3.2 เป้าหมายระยะปานกลาง กำหนดแล้วเสร็จภายใน 3-5 ปี	2	2
5.3.3 เป้าหมายระยะยาว กำหนดแล้วเสร็จ 5 ปีขึ้นไป	2	2
รวมคะแนน	10	8
6. แผนการตลาด (13 คะแนน)		
6.1 ภาพรวมของตลาด	3	3
6.2 สินค้า/บริการ	3	3
6.3 กลุ่มลูกค้า	2	2
6.4 กลยุทธ์ทางการตลาด (4 Ps)	3	2
6.5 ความต้องการของผู้บริโภค (4 Cs)	2	2
รวมคะแนน	13	12
7. แผนการบริหารจัดการและแผนการดำเนินงาน (10 คะแนน)		
7.1 สถานที่ตั้ง	1	1
7.2 รูปแบบธุรกิจ	1	1
7.3 โครงสร้างองค์กร และผังบริหาร	2	2
7.4 ทีมผู้บริหารและหลักการบริหารงาน	2	2
7.5 แผนด้านบุคลากร	2	2
7.6 เครื่องมือ เครื่องจักร และอุปกรณ์	2	2
รวมคะแนน	10	10
8. แผนงานการผลิต/ปฏิบัติการ (12 คะแนน)		
8.1 ขั้นตอนการผลิต / การให้บริการ 2	2	2
8.2 ทำเลที่ตั้ง และการวางผังโรงงาน 1	1	1

8.3 เครื่องจักรและอุปกรณ์ 1	1	1
8.4 กำลังการผลิต/การให้บริการ และปริมาณที่ผลิต/การให้บริการ 2	2	2
8.5 ต้นทุนการผลิตสินค้า/การให้บริการ	1	
8.5.3 ต้นทุนวัตถุดิบทางตรง/วัสดุสิ้นเปลือง	2	1
8.5.3 ต้นทุนแรงงานทางตรง	2	1
8.5.3 ต้นทุนค่าใช้จ่ายโรงงาน	2	1
รวมคะแนน	12	10
9. แผนงานการเงิน (18 คะแนน)		
9.1 การลงทุนในกิจการ (ก่อน/หลังโครงการ) 1	1	1
9.2 ตารางแสดงโครงสร้างการใช้จ่ายเงินลงทุน 2	2	2
9.3 ประมาณการทางการเงินของกิจการในอนาคต 3-5 ปี	1	
9.3.1 สมมติฐานทางการเงินบัญชีและการเงิน	3	2
9.3.2 ประมาณการงบการเงิน ประกอบด้วย	1	
1) งบกำไรขาดทุน	2	2
2) งบดุล	2	1
3) งบประมาณเงินสด / งบกระแสเงินสด	2	1
รวมคะแนน	18	11
10. แผนฉุกเฉิน	5	4
รวมคะแนน	5	4
ภาคผนวก	5	4
รวมคะแนน	5	4
รวมคะแนนทั้งสิ้น	100	88

ลงชื่อ.....

(.....)

กรรมการประเมินแผนธุรกิจ

4. การประเมินศักยภาพทางการตลาด(8 คะแนน)		
4.1 ศักยภาพทางการตลาด	2	1
4.2 การวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาด (Swot Analysis)	6	6
รวมคะแนน	8	7
5. วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมาย (10 คะแนน)		
5.1 วิสัยทัศน์	2	4
5.2 พันธกิจ	2	1
5.3 เป้าหมาย	1	
5.3.1 เป้าหมายระยะสั้น กำหนดแล้วเสร็จภายใน 1 ปี	2	1
5.3.2 เป้าหมายระยะปานกลาง กำหนดแล้วเสร็จภายใน 3-5 ปี	2	2
5.3.3 เป้าหมายระยะยาว กำหนดแล้วเสร็จ 5 ปีขึ้นไป	2	2
รวมคะแนน	10	8
6. แผนการตลาด (13 คะแนน)		
6.1 ภาพรวมของตลาด	3	1
6.2 สินค้า/บริการ	3	1
6.3 กลุ่มลูกค้า	2	2
6.4 กลยุทธ์ทางการตลาด (4 Ps)	3	2
6.5 ความต้องการของผู้บริโภค (4 Cs)	2	2
รวมคะแนน	13	8
7. แผนการบริหารจัดการและแผนการดำเนินงาน (10 คะแนน)		
7.1 สถานที่ตั้ง	1	1
7.2 รูปแบบธุรกิจ	1	1
7.3 โครงสร้างองค์กร และผังบริหาร	2	2
7.4 ทีมผู้บริหารและหลักการบริหารงาน	2	1
7.5 แผนด้านบุคลากร	2	2
7.6 เครื่องมือ เครื่องจักร และอุปกรณ์	2	2
รวมคะแนน	10	9
8. แผนงานการผลิต/ปฏิบัติการ (12 คะแนน)		
8.1 ขั้นตอนการผลิต / การให้บริการ 2	2	2
8.2 ทำเลที่ตั้ง และการวางผังโรงงาน 1	1	1

8.3 เครื่องจักรและอุปกรณ์ 1	1	1
8.4 กำลังการผลิต/การให้บริการ และปริมาณที่ผลิต/การให้บริการ 2	2	2
8.5 ต้นทุนการผลิตสินค้า/การให้บริการ		
8.5.3 ต้นทุนวัตถุดิบทางตรง/วัสดุสิ้นเปลือง	2	2
8.5.3 ต้นทุนแรงงานทางตรง	2	1
8.5.3 ต้นทุนค่าใช้จ่ายโรงงาน	2	2
รวมคะแนน	12	12
9. แผนงานการเงิน (18 คะแนน)		
9.1 การลงทุนในกิจการ (ก่อน/หลังโครงการ) 1	1	1
9.2 ตารางแสดงโครงสร้างการใช้เงินลงทุน 2	2	1
9.3 ประมาณการทางการเงินของกิจการในอนาคต 3-5 ปี		
9.3.1 สมมติฐานทางการเงินบัญชีและการเงิน	3	2
9.3.2 ประมาณการงบการเงิน ประกอบด้วย		
1) งบกำไรขาดทุน	2	1
2) งบดุล	2	1
3) งบประมาณเงินสด / งบกระแสเงินสด	2	1
รวมคะแนน	18	9
10. แผนฉุกเฉิน	5	4
รวมคะแนน	5	4
ภาคผนวก	5	4
รวมคะแนน	5	4
รวมคะแนนทั้งสิ้น	100	87

ลงชื่อ.....
 (นาย พงศ์พัฒน์ วัฒนวงษ์)

กรรมการประเมินแผนธุรกิจ

แบบฟอร์มการประเมินเอกสารแผนธุรกิจ

แผนธุรกิจ (ชื่อแผนธุรกิจ)..... MK อินทพร

- สาขางาน การบัญชี การตลาด
- การจัดการธุรกิจค้าปลีก คอมพิวเตอร์ธุรกิจ
- ช่างยนต์ ไฟฟ้ากำลัง
- อิเล็กทรอนิกส์ ช่างเชื่อม
- ช่างก่อสร้าง ช่างซ่อมบำรุง
- การโรงแรม

อาจารย์ที่ปรึกษา..... นางดาว สุกรี วัฒนวรรณ

หัวข้อในการตรวจ	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
1. บทสรุปผู้บริหาร (5 คะแนน)		
1.1 ความเป็นมาและสถานะของกิจการในปัจจุบัน	1	1
1.2 โอกาสทางธุรกิจและแนวคิด	1	1
1.3 วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนธุรกิจ	1	1
1.4 กลยุทธ์ในการบริหารโครงการ	1	1
1.5 ผลตอบแทนจากการลงทุนในโครงการ	1	1
รวมคะแนน	5	5
2. ความเป็นมาของกิจการ (10 คะแนน)		
2.1 ความเป็นมาของกิจการ	2	1
2.2 รายชื่อหุ้นส่วนหรือผู้ถือหุ้น	2	1
2.3 อธิบายคุณภาพรวมอุตสาหกรรมและแนวโน้มการเติบโต	4	3
2.4 หลักฐานอ้างอิง	2	2
รวมคะแนน	10	7
3. สินค้าและบริการ (4 คะแนน)		
3.1 ลักษณะของสินค้าและบริการ	2	2
3.2 การพัฒนาสินค้าและบริการ	1	1
3.3 การประเมินศักยภาพสินค้าและบริการ	3	1
รวมคะแนน	4	4

4. การประเมินศักยภาพทางการตลาด(8 คะแนน)		
4.1 ศักยภาพทางการตลาด	2	1
4.2 การวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาด (Swot Analysis)	6	5
รวมคะแนน	8	6
5. วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมาย (10 คะแนน)		
5.1 วิสัยทัศน์	2	1
5.2 พันธกิจ	2	1
5.3 เป้าหมาย		..
5.3.1 เป้าหมายระยะสั้น กำหนดแล้วเสร็จภายใน 1 ปี	2	1
5.3.2 เป้าหมายระยะปานกลาง กำหนดแล้วเสร็จภายใน 3-5 ปี	2	2
5.3.3 เป้าหมายระยะยาว กำหนดแล้วเสร็จ 5 ปีขึ้นไป	2	2
รวมคะแนน	10	9
6. แผนการตลาด (13 คะแนน)		
6.1 ภาพรวมของตลาด	3	3
6.2 สินค้า/บริการ	3	3
6.3 กลุ่มลูกค้า	2	2
6.4 กลยุทธ์ทางการตลาด (4 Ps)	3	1
6.5 ความต้องการของผู้บริโภค (4 Cs)	2	1
รวมคะแนน	13	10
7. แผนการบริหารจัดการและแผนการดำเนินงาน (10 คะแนน)		
7.1 สถานที่ตั้ง	1	1
7.2 รูปแบบธุรกิจ	1	1
7.3 โครงสร้างองค์กร และผังบริหาร	2	2
7.4 ทีมผู้บริหารและหลักการบริหารงาน	2	2
7.5 แผนด้านบุคลากร	2	1
7.6 เครื่องมือ เครื่องจักร และอุปกรณ์	2	1
รวมคะแนน	10	8
8. แผนงานการผลิต/ปฏิบัติการ (12 คะแนน)		
8.1 ขั้นตอนการผลิต / การให้บริการ 2	2	2
8.2 ทำเลที่ตั้ง และการวางผังโรงงาน 1	1	1

8.3 เครื่องจักรและอุปกรณ์ 1	1	1
8.4 กำลังการผลิต/การให้บริการ และปริมาณที่ผลิต/การให้บริการ 2	2	1
8.5 ต้นทุนการผลิตสินค้า/การให้บริการ	1	
8.5.3 ต้นทุนวัตถุดิบทางตรง/วัสดุสิ้นเปลือง	2	2
8.5.3 ต้นทุนแรงงานทางตรง	2	1
8.5.3 ต้นทุนค่าใช้จ่ายโรงงาน	2	2
รวมคะแนน	12	11
9. แผนงานการเงิน (18 คะแนน)		
9.1 การลงทุนในกิจการ (ก่อน/หลังโครงการ) 1	1	1
9.2 ตารางแสดงโครงสร้างการใช้เงินลงทุน 2	2	1
9.3 ประมาณการทางการเงินของกิจการในอนาคต 3-5 ปี	1	
9.3.1 สมมติฐานทางการเงินบัญชีและการเงิน	3	2
9.3.2 ประมาณการงบการเงิน ประกอบด้วย	1	
1) งบกำไรขาดทุน	2	1
2) งบดุล	2	2
3) งบประมาณเงินสด / งบกระแสเงินสด	2	2
รวมคะแนน	18	11
10. แผนฉุกเฉิน	5	4
รวมคะแนน	5	4
ภาคผนวก	5	4
รวมคะแนน	5	4
รวมคะแนนทั้งสิ้น	100	87

ลงชื่อ.....
 (นาย.....)
 (นาย.....)

กรรมการประเมินแผนธุรกิจ

91

แบบฟอร์มการประเมินเอกสารแผนธุรกิจ

แผนธุรกิจ (ชื่อแผนธุรกิจ)..... 199 sweet coffee

- สาขางาน
- การบัญชี
 - การตลาด
 - การจัดการธุรกิจค้าปลีก
 - คอมพิวเตอร์ธุรกิจ
 - ช่างยนต์
 - ไฟฟ้ากำลัง
 - อิเล็กทรอนิกส์
 - ช่างเชื่อม
 - ช่างก่อสร้าง
 - ช่างซ่อมบำรุง
 - การโรงแรม

อาจารย์ที่ปรึกษา..... นาง ศติภาพจน์ เวียงคำสาร

หัวข้อในการตรวจ	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
1. บทสรุปผู้บริหาร (5 คะแนน)		
1.1 ความเป็นมาและสถานะของกิจการในปัจจุบัน	1	1
1.2 โอกาสทางธุรกิจและแนวคิด	1	1
1.3 วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนธุรกิจ	1	1
1.4 กลยุทธ์ในการบริหารโครงการ	1	1
1.5 ผลตอบแทนจากการลงทุนในโครงการ	1	1
รวมคะแนน	5	5
2. ความเป็นมาของกิจการ (10 คะแนน)		
2.1 ความเป็นมาของกิจการ	2	1
2.2 รายชื่อหุ้นส่วนหรือผู้ถือหุ้น	2	2
2.3 อธิบายคุณภาพรวมอุตสาหกรรมและแนวโน้มการเติบโต	4	3
2.4 หลักฐานอ้างอิง	2	2
รวมคะแนน	10	8
3. สินค้าและบริการ (4 คะแนน)		
3.1 ลักษณะของสินค้าและบริการ	2	2
3.2 การพัฒนาสินค้าและบริการ	1	1
3.3 การประเมินศักยภาพสินค้าและบริการ	3	3
รวมคะแนน	4	4

4. การประเมินศักยภาพทางการตลาด(8 คะแนน)		
4.1 ศักยภาพทางการตลาด	2	2
4.2 การวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาด (Swot Analysis)	6	5
รวมคะแนน	8	7
5. วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมาย (10 คะแนน)		
5.1 วิสัยทัศน์	2	2
5.2 พันธกิจ	2	2
5.3 เป้าหมาย		
5.3.1 เป้าหมายระยะสั้น กำหนดแล้วเสร็จภายใน 1 ปี	2	2
5.3.2 เป้าหมายระยะปานกลาง กำหนดแล้วเสร็จภายใน 3-5 ปี	2	2
5.3.3 เป้าหมายระยะยาว กำหนดแล้วเสร็จ 5 ปีขึ้นไป	2	2
รวมคะแนน	10	10
6. แผนการตลาด (13 คะแนน)		
6.1 ภาพรวมของตลาด	3	3
6.2 สินค้า/บริการ	3	3
6.3 กลุ่มลูกค้า	2	2
6.4 กลยุทธ์ทางการตลาด (4 Ps)	3	2
6.5 ความต้องการของผู้บริโภค (4 Cs)	2	2
รวมคะแนน	13	12
7. แผนการบริหารจัดการและแผนการดำเนินงาน (10 คะแนน)		
7.1 สถานที่ตั้ง	1	1
7.2 รูปแบบธุรกิจ	1	1
7.3 โครงสร้างองค์กร และผังบริหาร	2	2
7.4 ทีมผู้บริหารและหลักการบริหารงาน	2	2
7.5 แผนด้านบุคลากร	2	1
7.6 เครื่องมือ เครื่องจักร และอุปกรณ์	2	2
รวมคะแนน	10	9
8. แผนงานการผลิต/ปฏิบัติการ (12 คะแนน)		
8.1 ขั้นตอนการผลิต / การให้บริการ 2	2	2
8.2 ทำเลที่ตั้ง และการวางผังโรงงาน 1	1	1

8.3 เครื่องจักรและอุปกรณ์ 1	1	1
8.4 กำลังการผลิต/การให้บริการ และปริมาณที่ผลิต/การให้บริการ 2	2	2
8.5 ต้นทุนการผลิตสินค้า/การให้บริการ		
8.5.3 ต้นทุนวัตถุดิบทางตรง/วัสดุสิ้นเปลือง	2	1
8.5.3 ต้นทุนแรงงานทางตรง	2	2
8.5.3 ต้นทุนค่าใช้จ่ายโรงงาน	2	2
รวมคะแนน	12	11
9. แผนงานการเงิน (18 คะแนน)		
9.1 การลงทุนในกิจการ (ก่อน/หลังโครงการ) 1	1	1
9.2 ตารางแสดงโครงสร้างการใช้จ่ายเงินลงทุน 2	2	2
9.3 ประเมินการทางการเงินของกิจการในอนาคต 3-5 ปี		2
9.3.1 สมมติฐานทางการเงินบัญชีและการเงิน	3	3
9.3.2 ประเมินการงบการเงิน ประกอบด้วย		1
1) งบกำไรขาดทุน	2	2
2) งบดุล	2	2
3) งบประมาณเงินสด / งบกระแสเงินสด	2	2
รวมคะแนน	18	15
10. แผนฉุกเฉิน	5	4
รวมคะแนน	5	4
ภาคผนวก	5	4
รวมคะแนน	5	4
รวมคะแนนทั้งสิ้น	100	89

ลงชื่อ.....

(.....)

กรรมการประเมินแผนธุรกิจ

แบบฟอร์มการประเมินเอกสารแผนธุรกิจ

แผนธุรกิจ (ชื่อแผนธุรกิจ)..... 199 sweet coffee

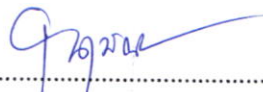
- สาขางาน การบัญชี การตลาด
 การจัดการธุรกิจค้าปลีก คอมพิวเตอร์ธุรกิจ
 ช่างยนต์ ไฟฟ้ากำลัง
 อิเล็กทรอนิกส์ ช่างเชื่อม
 ช่างก่อสร้าง ช่างซ่อมบำรุง
 การโรงแรม

อาจารย์ที่ปรึกษา..... นายศติภรณ์ เวียงสาธิต

หัวข้อในการตรวจ	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
1. บทสรุปผู้บริหาร (5 คะแนน)		
1.1 ความเป็นมาและสถานะของกิจการในปัจจุบัน	1	1
1.2 โอกาสทางธุรกิจและแนวคิด	1	1
1.3 วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนธุรกิจ	1	1
1.4 กลยุทธ์ในการบริหารโครงการ	1	1
1.5 ผลตอบแทนจากการลงทุนในโครงการ	1	1
รวมคะแนน	5	5
2. ความเป็นมาของกิจการ (10 คะแนน)		
2.1 ความเป็นมาของกิจการ	2	2
2.2 รายชื่อหุ้นส่วนหรือผู้ถือหุ้น	2	2
2.3 อธิบายคุณภาพรวมอุตสาหกรรมและแนวโน้มการเติบโต	4	3
2.4 หลักฐานอ้างอิง	2	2
รวมคะแนน	10	9
3. สินค้าและบริการ (4 คะแนน)		
3.1 ลักษณะของสินค้าและบริการ	2	1
3.2 การพัฒนาสินค้าและบริการ	1	1
3.3 การประเมินศักยภาพสินค้าและบริการ	3	2
รวมคะแนน	4	4

4. การประเมินศักยภาพทางการตลาด(8 คะแนน)		
4.1 ศักยภาพทางการตลาด	2	2
4.2 การวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาด (Swot Analysis)	6	5
รวมคะแนน	8	7
5. วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมาย (10 คะแนน)		
5.1 วิสัยทัศน์	2	2
5.2 พันธกิจ	2	2
5.3 เป้าหมาย		
5.3.1 เป้าหมายระยะสั้น กำหนดแล้วเสร็จภายใน 1 ปี	2	2
5.3.2 เป้าหมายระยะปานกลาง กำหนดแล้วเสร็จภายใน 3-5 ปี	2	2
5.3.3 เป้าหมายระยะยาว กำหนดแล้วเสร็จ 5 ปีขึ้นไป	2	2
รวมคะแนน	10	10
6. แผนการตลาด (13 คะแนน)		
6.1 ภาพรวมของตลาด	3	2
6.2 สินค้า/บริการ	3	3
6.3 กลุ่มลูกค้า	2	2
6.4 กลยุทธ์ทางการตลาด (4 Ps)	3	2
6.5 ความต้องการของผู้บริโภค (4 Cs)	2	1
รวมคะแนน	13	10
7. แผนการบริหารจัดการและแผนการดำเนินงาน (10 คะแนน)		
7.1 สถานที่ตั้ง	1	1
7.2 รูปแบบธุรกิจ	1	1
7.3 โครงสร้างองค์กร และผังบริหาร	2	2
7.4 ทีมผู้บริหารและหลักการบริหารงาน	2	2
7.5 แผนด้านบุคลากร	2	1
7.6 เครื่องมือ เครื่องจักร และอุปกรณ์	2	1
รวมคะแนน	10	8
8. แผนงานการผลิต/ปฏิบัติการ (12 คะแนน)		
8.1 ขั้นตอนการผลิต / การให้บริการ 2	2	2
8.2 ทำเลที่ตั้ง และการวางผังโรงงาน 1	1	1

8.3 เครื่องจักรและอุปกรณ์ 1	1	1
8.4 กำลังการผลิต/การให้บริการ และปริมาณที่ผลิต/การให้บริการ 2	2	2
8.5 ต้นทุนการผลิตสินค้า/การให้บริการ		
8.5.3 ต้นทุนวัตถุดิบทางตรง/วัสดุสิ้นเปลือง	2	2
8.5.3 ต้นทุนแรงงานทางตรง	2	2
8.5.3 ต้นทุนค่าใช้จ่ายโรงงาน	2	2
รวมคะแนน	12	12
9. แผนงานการเงิน (18 คะแนน)		
9.1 การลงทุนในกิจการ (ก่อน/หลังโครงการ) 1	1	1
9.2 ตารางแสดงโครงสร้างการใช้จ่ายเงินลงทุน 2	2	2
9.3 ประเมินการทางการเงินของกิจการในอนาคต 3-5 ปี		
9.3.1 สมมติฐานทางการเงินบัญชีและการเงิน	3	3
9.3.2 ประเมินการงบการเงิน ประกอบด้วย		
1) งบกำไรขาดทุน	2	2
2) งบดุล	2	2
3) งบประมาณเงินสด / งบกระแสเงินสด	2	2
รวมคะแนน	18	12
10. แผนฉุกเฉิน	5	5
รวมคะแนน	5	5
ภาคผนวก	5	5
รวมคะแนน	5	5
รวมคะแนนทั้งสิ้น	100	87

ลงชื่อ..... 

(..... ))

กรรมการประเมินแผนธุรกิจ

แบบฟอร์มการประเมินเอกสารแผนธุรกิจ

แผนธุรกิจ (ชื่อแผนธุรกิจ)..... 199 sweet coffee

- สาขางาน
- การบัญชี
 - การตลาด
 - การจัดการธุรกิจค้าปลีก
 - คอมพิวเตอร์ธุรกิจ
 - ช่างยนต์
 - ไฟฟ้ากำลัง
 - อิเล็กทรอนิกส์
 - ช่างเชื่อม
 - ช่างก่อสร้าง
 - ช่างซ่อมบำรุง
 - การโรงแรม

อาจารย์ที่ปรึกษา..... ทวีศักดิ์ มยุงาน์ ธีรเดช ศาสตรา

หัวข้อในการตรวจ	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
1. บทสรุปผู้บริหาร (5 คะแนน)		
1.1 ความเป็นมาและสถานะของกิจการในปัจจุบัน	1	1
1.2 โอกาสทางธุรกิจและแนวคิด	1	1
1.3 วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนธุรกิจ	1	1
1.4 กลยุทธ์ในการบริหารโครงการ	1	1
1.5 ผลตอบแทนจากการลงทุนในโครงการ	1	1
รวมคะแนน	5	5
2. ความเป็นมาของกิจการ (10 คะแนน)		
2.1 ความเป็นมาของกิจการ	2	2
2.2 รายชื่อหุ้นส่วนหรือผู้ถือหุ้น	2	2
2.3 อธิบายคุณภาพรวมอุตสาหกรรมและแนวโน้มการเติบโต	4	4
2.4 หลักฐานอ้างอิง	2	2
รวมคะแนน	10	10
3. สินค้าและบริการ (4 คะแนน)		
3.1 ลักษณะของสินค้าและบริการ	2	1
3.2 การพัฒนาสินค้าและบริการ	1	1
3.3 การประเมินศักยภาพสินค้าและบริการ	3	2
รวมคะแนน	4	4

4. การประเมินศักยภาพทางการตลาด(8 คะแนน)		
4.1 ศักยภาพทางการตลาด	2	2
4.2 การวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาด (Swot Analysis)	6	6
รวมคะแนน	8	8
5. วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมาย (10 คะแนน)		
5.1 วิสัยทัศน์	2	2
5.2 พันธกิจ	2	2
5.3 เป้าหมาย		
5.3.1 เป้าหมายระยะสั้น กำหนดแล้วเสร็จภายใน 1 ปี	2	2
5.3.2 เป้าหมายระยะปานกลาง กำหนดแล้วเสร็จภายใน 3-5 ปี	2	2
5.3.3 เป้าหมายระยะยาว กำหนดแล้วเสร็จ 5 ปีขึ้นไป	2	2
รวมคะแนน	10	10
6. แผนการตลาด (13 คะแนน)		
6.1 ภาพรวมของตลาด	3	3
6.2 สินค้า/บริการ	3	3
6.3 กลุ่มลูกค้า	2	2
6.4 กลยุทธ์ทางการตลาด (4 Ps)	3	3
6.5 ความต้องการของผู้บริโภค (4 Cs)	2	2
รวมคะแนน	13	13
7. แผนการบริหารจัดการและแผนการดำเนินงาน (10 คะแนน)		
7.1 สถานที่ตั้ง	1	1
7.2 รูปแบบธุรกิจ	1	1
7.3 โครงสร้างองค์กร และผังบริหาร	2	2
7.4 ทีมผู้บริหารและหลักการบริหารงาน	2	2
7.5 แผนด้านบุคลากร	2	2
7.6 เครื่องมือ เครื่องจักร และอุปกรณ์	2	2
รวมคะแนน	10	10
8. แผนงานการผลิต/ปฏิบัติการ (12 คะแนน)		
8.1 ขั้นตอนการผลิต / การให้บริการ 2	2	2
8.2 ทำเลที่ตั้ง และการวางผังโรงงาน 1	1	1

8.3 เครื่องจักรและอุปกรณ์ 1	1	1
8.4 กำลังการผลิต/การให้บริการ และปริมาณที่ผลิต/การให้บริการ 2	2	2
8.5 ต้นทุนการผลิตสินค้า/การให้บริการ		
8.5.3 ต้นทุนวัตถุดิบทางตรง/วัสดุสิ้นเปลือง	2	2
8.5.3 ต้นทุนแรงงานทางตรง	2	2
8.5.3 ต้นทุนค่าใช้จ่ายโรงงาน	2	2
รวมคะแนน	12	12
9. แผนงานการเงิน (18 คะแนน)		
9.1 การลงทุนในกิจการ (ก่อน/หลังโครงการ) 1	1	1
9.2 ตารางแสดงโครงสร้างการใช้จ่ายเงินลงทุน 2	2	2
9.3 ประเมินการทางการเงินของกิจการในอนาคต 3-5 ปี		2
9.3.1 สมมติฐานทางการเงินบัญชีและการเงิน	3	3
9.3.2 ประเมินการงบการเงิน ประกอบด้วย		2
1) งบกำไรขาดทุน	2	2
2) งบดุล	2	2
3) งบประมาณเงินสด / งบกระแสเงินสด	2	2
รวมคะแนน	18	16
10. แผนฉุกเฉิน	5	4
รวมคะแนน	5	4
ภาคผนวก	5	4
รวมคะแนน	5	4
รวมคะแนนทั้งสิ้น	100	96

ลงชื่อ.....

(.....)

กรรมการประเมินแผนธุรกิจ

แบบฟอร์มการประเมินเอกสารแผนธุรกิจ

แผนธุรกิจ (ชื่อแผนธุรกิจ)..... 199 sweet coffee

- สาขางาน
- การบัญชี
 - การตลาด
 - การจัดการธุรกิจค้าปลีก
 - คอมพิวเตอร์ธุรกิจ
 - ช่างยนต์
 - ไฟฟ้ากำลัง
 - อิเล็กทรอนิกส์
 - ช่างเชื่อม
 - ช่างก่อสร้าง
 - ช่างซ่อมบำรุง
 - การโรงแรม

อาจารย์ที่ปรึกษา..... รอดดีมงคล เวียงสาสน์

หัวข้อในการตรวจ	คะแนนเต็ม	คะแนนที่ได้
1. บทสรุปผู้บริหาร (5 คะแนน)		
1.1 ความเป็นมาและสถานะของกิจการในปัจจุบัน	1	1
1.2 โอกาสทางธุรกิจและแนวคิด	1	1
1.3 วัตถุประสงค์ของการจัดทำแผนธุรกิจ	1	1
1.4 กลยุทธ์ในการบริหารโครงการ	1	1
1.5 ผลตอบแทนจากการลงทุนในโครงการ	1	1
รวมคะแนน	5	5
2. ความเป็นมาของกิจการ (10 คะแนน)		
2.1 ความเป็นมาของกิจการ	2	2
2.2 รายชื่อหุ้นส่วนหรือผู้ถือหุ้น	2	2
2.3 อธิบายคุณภาพรวมอุตสาหกรรมและแนวโน้มการเติบโต	4	4
2.4 หลักฐานอ้างอิง	2	2
รวมคะแนน	10	10
3. สินค้าและบริการ (4 คะแนน)		
3.1 ลักษณะของสินค้าและบริการ	2	1
3.2 การพัฒนาสินค้าและบริการ	1	1
3.3 การประเมินศักยภาพสินค้าและบริการ	3	2
รวมคะแนน	4	4

4. การประเมินศักยภาพทางการตลาด(8 คะแนน)		
4.1 ศักยภาพทางการตลาด	2	2
4.2 การวิเคราะห์สถานการณ์ทางการตลาด (Swot Analysis)	6	6
รวมคะแนน	8	8
5. วิสัยทัศน์ พันธกิจ และเป้าหมาย (10 คะแนน)		
5.1 วิสัยทัศน์	2	2
5.2 พันธกิจ	2	2
5.3 เป้าหมาย		
5.3.1 เป้าหมายระยะสั้น กำหนดแล้วเสร็จภายใน 1 ปี	2	2
5.3.2 เป้าหมายระยะปานกลาง กำหนดแล้วเสร็จภายใน 3-5 ปี	2	2
5.3.3 เป้าหมายระยะยาว กำหนดแล้วเสร็จ 5 ปีขึ้นไป	2	2
รวมคะแนน	10	10
6. แผนการตลาด (13 คะแนน)		
6.1 ภาพรวมของตลาด	3	3
6.2 สินค้า/บริการ	3	3
6.3 กลุ่มลูกค้า	2	2
6.4 กลยุทธ์ทางการตลาด (4 Ps)	3	3
6.5 ความต้องการของผู้บริโภค (4 Cs)	2	2
รวมคะแนน	13	13
7. แผนการบริหารจัดการและแผนการดำเนินงาน (10 คะแนน)		
7.1 สถานที่ตั้ง	1	1
7.2 รูปแบบธุรกิจ	1	1
7.3 โครงสร้างองค์กร และผังบริหาร	2	2
7.4 ทีมผู้บริหารและหลักการบริหารงาน	2	2
7.5 แผนด้านบุคลากร	2	2
7.6 เครื่องมือ เครื่องจักร และอุปกรณ์	2	1
รวมคะแนน	10	9
8. แผนงานการผลิต/ปฏิบัติการ (12 คะแนน)		
8.1 ขั้นตอนการผลิต / การให้บริการ 2	2	2
8.2 ทำเลที่ตั้ง และการวางผังโรงงาน 1	1	1

8.3 เครื่องจักรและอุปกรณ์ 1	1	1
8.4 กำลังการผลิต/การให้บริการ และปริมาณที่ผลิต/การให้บริการ 2	2	2
8.5 ต้นทุนการผลิตสินค้า/การให้บริการ		
8.5.3 ต้นทุนวัตถุดิบทางตรง/วัสดุสิ้นเปลือง	2	2
8.5.3 ต้นทุนแรงงานทางตรง	2	2
8.5.3 ต้นทุนค่าใช้จ่ายโรงงาน	2	2
รวมคะแนน	12	12
9. แผนงานการเงิน (18 คะแนน)		
9.1 การลงทุนในกิจการ (ก่อน/หลังโครงการ) 1	1	1
9.2 ตารางแสดงโครงสร้างการใช้จ่ายเงินลงทุน 2	2	2
9.3 ประมาณการทางการเงินของกิจการในอนาคต 3-5 ปี		
9.3.1 สมมติฐานทางการเงินบัญชีและการเงิน	3	2
9.3.2 ประมาณการงบการเงิน ประกอบด้วย		
1) งบกำไรขาดทุน	2	2
2) งบดุล	2	2
3) งบประมาณเงินสด / งบกระแสเงินสด	2	2
รวมคะแนน	18	11
10. แผนฉุกเฉิน	5	5
รวมคะแนน	5	5
ภาคผนวก	5	5
รวมคะแนน	5	5
รวมคะแนนทั้งสิ้น	100	92

ลงชื่อ..... 

(.....  )

กรรมการประเมินแผนธุรกิจ